

Mi-Care, Encuesta de satisfacción

NUFARM ESPAÑA con el propósito de continuar mejorando y adecuando sus recursos a las exigencias del mercado, lleva a cabo cada dos años un estudio de satisfacción de clientes con el objetivo de:

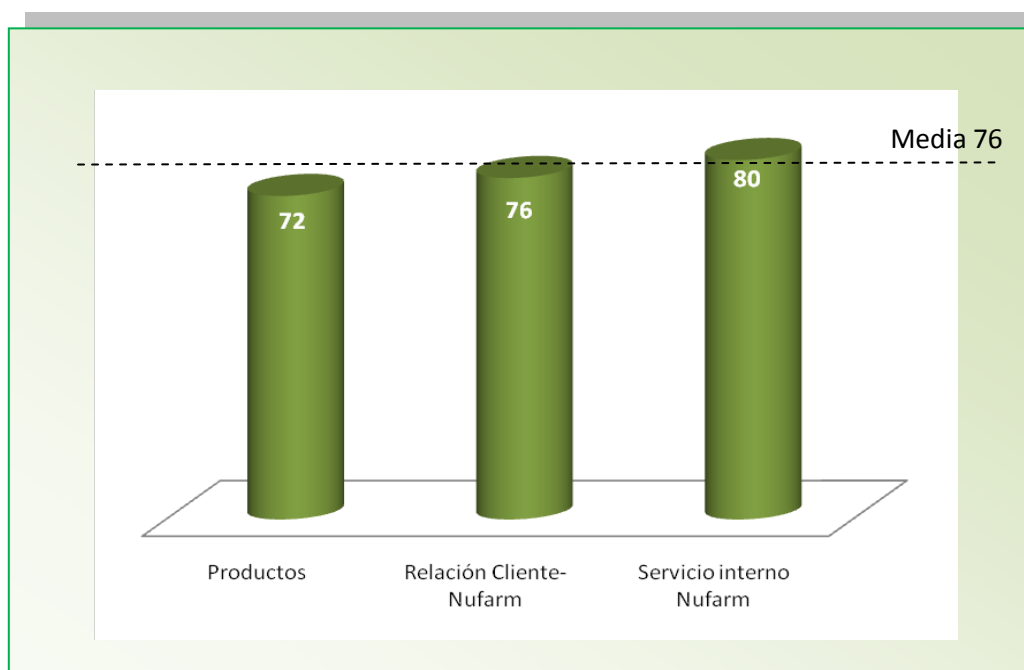
1. Disponer de una imagen clara de cómo sus clientes ven a NUFARM y que permita detectar las áreas de mejora y atención prioritarias.
2. Constatar la eficacia de las acciones y medidas emprendidas en los últimos dos años reflejadas en la satisfacción de sus CLIENTES.

La encuesta de satisfacción está desarrollada por la prestigiosa consultora CONSILUIM - MERCURI que goza de una dilatada experiencia en investigación y asesoramiento a grandes empresas de ámbito internacional. Los resultados que se muestran provienen de la participación de 126 CLIENTES en toda España.

A continuación les hacemos llegar un resumen de los resultados más significativos de la valoración global de Nufarm España por parte de sus CLIENTES:

1. VALORACIÓN GLOBAL

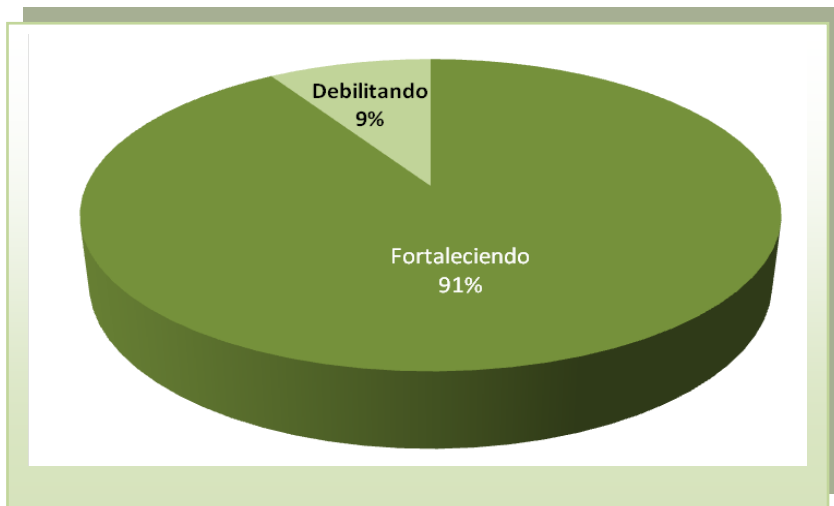
La valoración efectuada en 2011 por los CLIENTES muestra una imagen de NUFARM muy positiva con un valor global de 76/100. De las 3 áreas claves de la encuesta, todos los índices son satisfactorios siendo el área del Servicio Interno la mejor valorada con 80/100.



2. POSICIÓN EN EL MERCADO

NUFARM es una empresa que ha logrado una sólida posición de mercado.

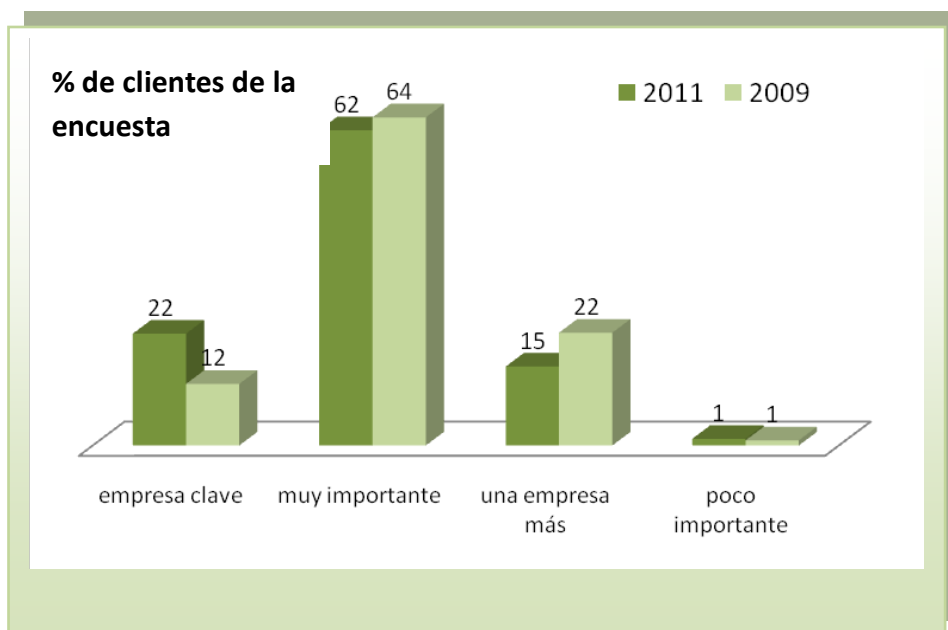
El 91% de nuestros CLIENTES piensan que NUFARM es una empresa de futuro que seguirá fortaleciendo su posición en el mercado.



3. IMPORTANCIA PARA EL CLIENTE

NUFARM es una empresa cada vez más importante para sus CLIENTES.

El 84% de nuestros CLIENTES encuestados en 2011 piensan que NUFARM es una empresa clave o muy importante para su negocio, comparado con el 76% CLIENTES encuestados en 2009.

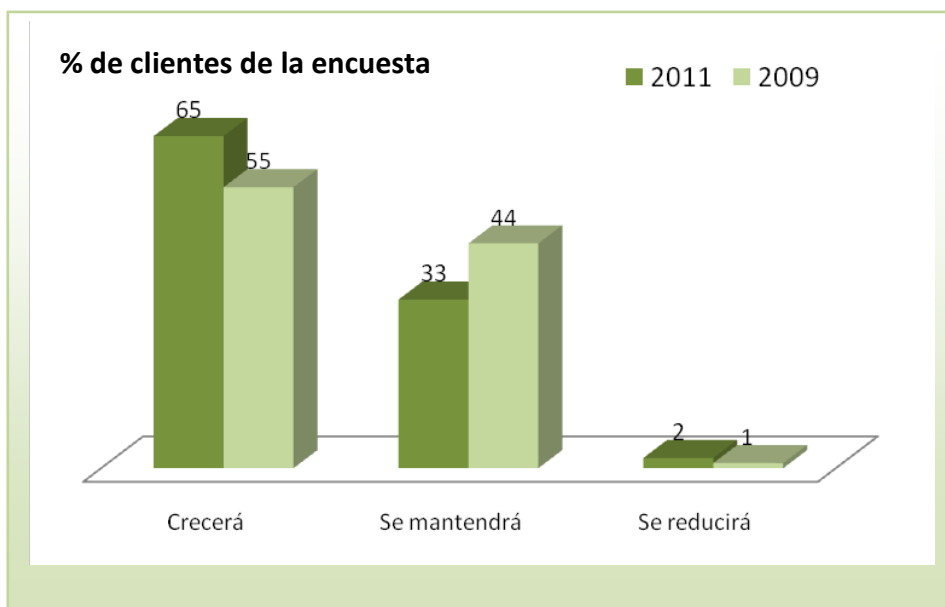


4. PERCEPCIÓN ESTRATÉGICA



NUFARM es una empresa que da gran importancia estratégica para sus CLIENTES.

Más del 65% de nuestros CLIENTES piensan aumentar su colaboración con NUFARM en los próximos años, frente al 55% de los encuestados en 2009.



Desde NUFARM queremos agradecerles a todos nuestros CLIENTES el tiempo dedicado en responder a la encuesta y reconocemos el compromiso de mejora que estas cifras demuestran.

TU OPINIÓN VALE MUCHO PARA NUFARM

¡ MUCHAS GRACIAS !